



“Nuestra página web, www.dohnetresarboles.com.uy”

A pesar de la relativamente baja penetración de esta herramienta en aquellos tiempos, a poco de iniciar las actividades de la Cabaña, se comenzó a utilizar a Internet como un elemento de difusión y ventas. Por tratarse de una nueva raza, se pensó que los productores mas abiertos a explorar su potencial serían aquellos también proclives a utilizar la WEB.

En una primera etapa, la página web www.dohnetresarboles.com.uy fue muy importante para generar información con las características del Dohne, su historia y penetración en Australia. Posteriormente se fueron incorporando los aportes técnicos de las diferentes Instituciones, publicando los resultados de ensayos e investigaciones así como conceptos generales de genética y selección. Buena parte de esta información es todavía frecuentemente consultada.

Con el paso del tiempo se fueron incluyendo artículos técnicos, información de mercados (tanto de lana como de carne ovina), comunicados de la Cabaña y especialmente, a partir de octubre de cada año, la información de Valores de Cría - DEP - Diferencia Esperada de Progenie de los carneros producidos por la Cabaña, que esta conectada con la Base de Datos Dohne de Australia, donde se generan los índices.

La captación de visitantes al website se ha ido extendiendo a países de fuera de la región, lo que ha determinado en suma, una muy buena performance del sitio.

Además del contenido mencionado, existe la posibilidad de seleccionar para su compra los carneros, semen congelado y embriones que ofrece la Cabaña, desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora, ya que todos cuentan con sus datos, precios y condiciones de venta. Desde la propia web se puede hacer, con un par de clicks, la reserva y compra de los animales seleccionados. En los últimos 5 años, más del 75% de los carneros han sido seleccionados y reservados o comprados a través de WEB. Muchos han sido enviados sin siquiera haber sido vistos por los compradores.

Desde su creación en marzo de 2005, se ha recibido un número importante de visitas de diferentes partes del mundo; el website ha promediando la visita de 2.000 internautas mensuales, superando ampliamente, las visitas que reciben sitios muy importantes como el de Dohne de Australia www.dohne.com.au, que alcanza unas 1.200 visitas. Hoy hemos acumulado más de 200.000 visitas y en los últimos 7 meses,

el promedio mensual ha superado los 3.000 ingresos, con más de 9.000 consultas a diferentes páginas, dentro del sitio web.

Si bien la conexión a internet en Uruguay ha mejorado en los últimos años, desde el comienzo se intentó crear un sitio web de fácil navegación, sin sofisticación y teniendo como objetivo principal que los visitantes pudieran acceder rápida y fácilmente a los diferentes contenidos que son actualizados en forma diaria.

Creemos que la continuidad de dichas actualizaciones ha sido una de las fortalezas que desde el comienzo ha mantenido el sitio web y que ha sido resaltado por muchos de los clientes de la Cabaña.

De 103 diferentes países han llegado consultas, siendo los principales orígenes (por número de visitas), Uruguay, Estados Unidos, Argentina, México, Perú, Chile, España, China, Brasil, etc..

A nivel de Sudamérica, fueron 17 los países desde donde se ingresó a visitar el sitio web, destacándose como se puede apreciar en la siguiente figura, además de Uruguay, la consulta desde Argentina, Brasil, Perú, Chile, Colombia, Venezuela, Bolivia, Paraguay y Ecuador.



Los capítulos más visitados en la página web de Cabaña Tres Árboles, dependiendo de el período del año, son la información técnica, las listas de carneros puestos a la venta, la herramienta de calculo, (diseñada en exclusivo para el sitio) de cuanto se gana en

dinero al incorporar Dohne, la información de mercado (lana y carne ovina) y las características de la raza.

Según nuestros registros estadísticos, muchos de los visitantes, incorporan el sitio web a su bookmark y algunos de ellos, han puesto al sitio como página de inicio.



Siendo conscientes que hay mucho espacio para mejorar la navegación y el contenido de nuestra página web, estamos convencidos que hemos desarrollado una herramienta que ha sido muy útil para clientes y amigos y público en general. La Cabaña Tres Árboles, agradece por este medio la receptividad lograda y se compromete a seguirla mejorando día a día.

